



Algemene voorwaarden

Inhoud

Artikel 1:	Algemeen
Artikel 2:	Offertes & aanbiedingen
Artikel 3:	Uitvoering van de overeenkomst
Artikel 4:	Inhoud & wijziging overeenkomst
Artikel 5:	Contractsduur
Artikel 6:	Duurovereenkomst periodieke uitgaven
Artikel 7:	Termijn van levering
Artikel 8:	Verantwoordelijkheid van de opdrachtgever
Artikel 9:	Promotioneel gebruik
Artikel 10:	Honorarium
Artikel 11:	Betaling
Artikel 12:	Geheimhouding
Artikel 13:	Auteurs- & gebruiksrechten
Artikel 14:	Garanties & vrijwaringen
Artikel 15:	Gebreken & klachttermijnen
Artikel 16:	Aansprakelijkheid
Artikel 17:	Aansprakelijkheid indien SH Media aansprakelijk is
Artikel 18:	Opzegging
Artikel 19:	Opschorting, annulering & ontbinding
Artikel 20:	Overmacht
Artikel 21:	Verwerking persoonsgegevens
Artikel 22:	Geschillenbeslechting
Artikel 23:	Toepasselijk recht

Algemene voorwaarden SH Media - (Freelance) DTP en grafische vormgeving.
Kantoorhoudende te Venray.

Artikel 1: Algemeen

- 1.1 Deze voorwaarden gelden voor iedere aanbieding en iedere overeenkomst tussen SH Media en de aanbieder van opdrachten, hierna te noemen: de opdrachtgever. Voor zover daarvan in onderlinge overeenstemming tussen partijen niet schriftelijk is afgeweken, zijn onderstaande artikelen van toepassing op elke aanbieding, opdracht of overeenkomst van of met SH Media.
- 1.2 Deze voorwaarden zijn van toepassing op de totstandkoming, de inhoud en de nakoming van alle tussen de opdrachtgever en SH Media gesloten overeenkomsten.
- 1.3 Algemene (inkoop-)voorwaarden van de opdrachtgever zijn slechts van toepassing indien uitdrukkelijk en schriftelijk is overeengekomen dat deze met uitsluiting van deze voorwaarden op de overeenkomst tussen partijen van toepassing zullen zijn.

Artikel 2: Offertes & aanbiedingen

- 2.1 Offertes zijn vrijblijvend en 30 dagen geldig, tenzij anders aangegeven. Prijsopgaven kunnen wijzigingen ondergaan door een onvoorziene verandering in de werkzaamheden. Prijzen zijn exclusief BTW en andere heffingen van overheidswege. Genoemde tarieven en aanbiedingen gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten.
- 2.2 Opdrachten dienen door de opdrachtgever schriftelijk te worden bevestigd. Indien de opdrachtgever dit nalaat, maar er desondanks mee instemt dat SH Media een aanvang met het uitvoeren van de opdracht maakt, dan zal de inhoud van de offerte als overeengekomen gelden.
- 2.3 Het enkel uitbrengen van een al dan niet met offerte aangeduide prijsopgave, begroting, voorcalculatie of soortgelijke mededeling verplicht de opdrachtgever niet tot het sluiten van een overeenkomst met SH Media.
- 2.4 Wanneer de opdrachtgever eenzelfde opdracht tegelijkertijd aan andere bedrijven of personen dan SH Media wenst te verstrekken of de opdracht reeds eerder aan een ander bedrijf of persoon heeft verstrekt, dient hij SH Media, onder vermelding van de namen van deze anderen, hiervan op de hoogte te stellen.

Artikel 3: Uitvoering van de overeenkomst

- 3.1 SH Media zal de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren en op grond van de op dat moment bekende stand der wetenschap. Voor zover noodzakelijk zal SH Media de opdrachtgever op de hoogte houden van de voortgang van de werkzaamheden.
- 3.2 Indien en voor zover een goede uitvoering van de overeenkomst dit vereist, heeft SH Media het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden.
- 3.3 Een door SH Media opgegeven termijn voor het volbrengen van het ontwerp heeft een indicatieve strekking, tenzij uit de aard of de inhoud van de overeenkomst anders blijkt. De opdrachtgever dient SH Media in het geval van overschrijding van de opgegeven termijn schriftelijk in gebreke te stellen.
- 3.4 De opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan SH Media aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig aan SH Media worden verstrekt. Indien de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan SH Media zijn verstrekt, heeft SH Media het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de gebruikelijke tarieven aan de opdrachtgever in rekening te brengen.
- 3.5 SH Media is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, doordat SH Media is uitgegaan van door de opdrachtgever verstrekte onjuiste en/of

- 5.6 onvolledige gegevens, tenzij deze onjuistheid of onvolledigheid voor haar bekend behoorde te zijn.
- 5.7 Indien is overeengekomen dat de overeenkomst in fasen zal worden uitgevoerd kan SH Media de uitvoering van die onderdelen die tot een volgende fase, behoren opschorten tot dat de opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.
- 5.7 Alvorens tot productie, verveelvoudiging of openbaarmaking wordt overgegaan dienen partijen elkaar in de gelegenheid te stellen de laatste modellen, prototypes of proeven van het ontwerp te controleren en goed te keuren. Indien SH Media, al dan niet in naam van de opdrachtgever, opdrachten of aanwijzingen aan productiebedrijven of andere derden zal geven, dan dient de opdrachtgever op verzoek van SH Media zijn hierboven genoemde goedkeuring schriftelijk te bevestigen.

Artikel 4: Inhoud & wijziging overeenkomst

- 4.1 Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst blijkt, dat voor een behoorlijke uitvoering het noodzakelijk is om de te verrichten werkzaamheden te wijzigen of aan te vullen, zullen partijen tijdig en in onderling overleg de overeenkomst aanpassen.
- 4.2 Indien partijen overeenkomen dat de overeenkomst wordt gewijzigd of aangevuld, kan het tijdstip van voltooiing van de uitvoering daardoor worden beïnvloed. SH Media zal de opdrachtgever hier zo spoedig mogelijk van op de hoogte stellen.
- 4.3 Indien de wijziging of aanvulling op de overeenkomst financiële en/of kwalitatieve consequenties hebben, zal SH Media de opdrachtgever hierover vooraf inlichten. Indien een vast honorarium is overeengekomen zal SH Media daarbij aangeven in hoeverre de wijziging of aanvulling van de overeenkomst een wijziging van dit honorarium tot gevolg heeft.
- 4.4 SH Media zal geen meerkosten in rekening brengen indien de wijziging of aanvulling het gevolg is van omstandigheden die aan haar kunnen worden toegerekend.
- 4.5 De opdrachtgever draagt het risico van misverstanden ten aanzien van de inhoud en uitvoering van de overeenkomst indien deze hun oorzaak vinden in de door SH Media niet, niet juist, niet tijdig of onvolledig ontvangen specificaties of andere mededelingen die mondeling of door een door de opdrachtgever daartoe aangewezen persoon zijn gedaan, dan wel zijn overgebracht door middel van één of meerdere communicatiemiddelen.

Artikel 5: Contractsduur

- 5.1 De overeenkomst wordt aangegaan voor onbepaalde tijd, tenzij partijen uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeenkomen.
- 5.2 Is binnen de looptijd van de overeenkomst voor de voltooiing van bepaalde werkzaamheden een termijn overeengekomen, dan is dit nimmer een fatale termijn. Bij overschrijding van de uitvoeringstermijn dient de opdrachtgever SH Media derhalve schriftelijk in gebreke te stellen.

Artikel 6: Duurovereenkomst periodieke uitgaven

- 6.1 Een overeenkomst tot de vervaardiging van een periodieke uitgave geldt, indien terzake niet uitdrukkelijk en schriftelijk anders is overeengekomen, voor onbepaalde tijd en kan slechts door opzegging worden beëindigd met inachtneming van een bepaalde opzegtermijn. Deze opzegtermijn is een half jaar indien het een periodieke uitgave betreft die viermaal per jaar of vaker verschijnt en 2 maanden indien het een periodieke uitgave betreft die minder vaak verschijnt.
- 6.2 Onder een periodieke uitgave als bedoeld in lid 1 van dit artikel wordt verstaan een uitgave die regelmatig verschijnt.
- 6.3 Onder vervaardiging in de zin van het eerste lid van dit artikel wordt mede

begrepen de vervaardiging van halffabricaten of hulpmiddelen zoals losse katernen, litho- en zetwerk alsmede werkzaamheden tot afwerking en tot de verspreiding van de uitgave.

- 6.4 Een overeenkomst als bedoeld in dit artikel kan slechts door middel van een aangetekende of met ontvangstbevestiging verzonden brief worden opgezegd.
- 6.5 Van het bepaalde in dit artikel kan slechts bij schriftelijke overeenkomst worden afgeweken.

Artikel 7: Termijn van levering

- 7.1 Een door SH Media aangegeven termijn van levering heeft, tenzij schriftelijk en uitdrukkelijk wordt aangegeven dat het een uiterste termijn betreft, slechts een indicatieve strekking en is niet te beschouwen als strakke deadline. SH Media is, ook bij een overeengekomen uiterste termijn, eerst in verzuim nadat de opdrachtgever haar in gebreke heeft gesteld.
- 7.2 Niet tijdige levering van enig onderdeel van het geheel geeft de opdrachtgever niet het recht de overeenkomst te ontbinden of schade te claimen, tenzij van te voren schriftelijk het specifieke belang van een bepaalde termijn door de opdrachtgever is vastgelegd en welke door SH Media is geaccepteerd.
- 7.3 De binding van SH Media aan een overeengekomen uiterste termijn van levering vervalt indien de opdrachtgever een wijziging in de specificaties van het werk wenst of een bepaald artikel of lid van deze voorwaarden niet nakomt, tenzij de geringe betekenis van de wijziging of het geringe oponthoud SH Media in redelijkheid niet noodzaak tot wijziging van de aanvankelijk door haar planmatig in de tijd vastgestelde inzet van productiecapaciteit.
- 7.4 De opdrachtgever is bij de uitvoering van de overeenkomst door SH Media gehouden al datgene te doen, dat redelijkerwijs nodig of wenselijk is om een tijdige levering door SH Media mogelijk te maken, zulks in het bijzonder door het onverwijld beantwoorden van vragen van SH Media en door het in acht-nemen van deze voorwaarden.
- 7.5 Bij niet naleving door de opdrachtgever van het in het vorige lid van dit artikel, is een overeengekomen uiterste termijn van levering niet meer bindend en is de opdrachtgever in verzuim zonder dat schriftelijke ingebrekestelling door SH Media nodig is. SH Media is alsdan, onverlet de haar krachtens de wet toe-komende rechten, bevoegd de nakoming van de overeenkomst op te schorten totdat de opdrachtgever dit verzuim heeft hersteld. Daarna zal SH Media de overeenkomst alsnog binnen een redelijke termijn uitvoeren.

Artikel 8: Verantwoordelijkheid van de opdrachtgever

- 8.1 Met het realiseren van de opdracht wordt zo spoedig mogelijk gestart na schriftelijke opdracht en aanlevering van de daarvoor benodigde gegevens en materialen. De opdrachtgever is verantwoordelijk voor de juistheid en vol-ledigheid van alle materialen en gegevens met betrekking tot de opdracht. Deze kunnen bestaan uit: logo's, menu indeling (flowchart), teksten en beeld-materiaal.

Artikel 9: Promotioneel gebruik

- 9.1 SH Media zal, onverminderd hetgeen omtrent de rechten zal worden overeen-gekomen, gerechtigd zijn haar ontwerp te gebruiken ten behoeve van haar eigen promotie en/of publiciteit. Ze zal daartoe uitsluitend toestemming van de opdrachtgever behoeven, wanneer deze zelf nog niet tot gebruik van het ontwerp is overgegaan, welke toestemming niet zal worden geweigerd.

Artikel 10: Honorarium

- 10.1 Het honorarium wordt vastgesteld op grond van werkelijk bestede uren. Het honorarium wordt berekend volgens de gebruikelijke tarieven van SH Media, geldende voor de periode waarin de werkzaamheden worden verricht, tenzij een daarvan afwijkend uurtarief of een vast bedrag is overeengekomen.
- 10.2 Indien SH Media met de opdrachtgever een vast honorarium of uurtarief over-eenkomt, is SH Media niettemin gerechtigd tot verhoging van dit honorarium of tarief. SH Media mag prijsstijgingen doorberekenen, indien SH Media kan aantonen dat zich tussen het moment van aanbidding en levering significante prijswijzigingen hebben voorgedaan.
- 10.3 Naast het overeengekomen honorarium komen ook de kosten, die SH Media voor de uitvoering van de opdracht maakt, voor vergoeding in aanmerking.
- 10.4 Indien SH Media door het niet tijdig of niet aanleveren van volledige, deug-delijke en duidelijke gegevens/materialen of door een gewijzigde hetzij on-juiste opdracht of briefing genoodzaakt is meer of andere werkzaamheden te verrichten, dienen deze werkzaamheden apart te worden gehonoreerd, op basis van de gebruikelijk door SH Media gehanteerde honorariumtarieven.

Artikel 11: Betaling

- 11.1 Betaling dient te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum, op een door SH Media aan te geven wijze in de valuta waarin is gefactureerd, tenzij een daarvan afwijkende betaaltermijn is overeengekomen.
- 11.2 Na het verstrijken van 14 dagen na de factuurdatum is de opdrachtgever in verzuim. Vanaf het moment van verstrijken van de betalingstermijn na betalings-herinnering is de opdrachtgever de wettelijke rente verschuldigd over het

opeisbare bedrag. De verhoging van het opeisbare bedrag zal worden be-rekend vanaf het moment dat opdrachtgever in verzuim is tot het moment van voldoening van het volledige bedrag.

- 11.3 Indien de opdrachtgever een overeenkomst met SH Media aangaat waarvan het honorarium minder dan duizend euro exclusief BTW bedraagt, verplicht de opdrachtgever zichzelf na goedkeuring van de definitieve ontwerp(en) 100% van het totaal geoffreerde bedrag te voldoen. De factuur dient te word-en voldaan op een door SH Media aangegeven rekeningnummer.
- 11.4 Indien de opdrachtgever een overeenkomst met SH Media aangaat waarvan het honorarium meer dan duizend euro exclusief BTW bedraagt, verplicht de opdrachtgever zichzelf na opdrachtbevestiging 50% van het totaal geoffe-reerde bedrag te voldoen. De resterende 50% dient te worden voldaan na aan-levering van de definitieve ontwerp(en) en eindproducten. De factuur dient te worden voldaan op een door SH Media aangegeven rekeningnummer.
- 11.5 SH Media heeft het recht haar honorarium maandelijks in rekening te brengen voor verrichte werkzaamheden en gemaakte kosten ten behoeve van de uit-voering van de opdracht.
- 11.6 In geval van liquidatie, faillissement of surseance van betaling van de opdracht-gever zullen de vorderingen van SH Media en de verplichtingen van de op-drachtgever jegens SH Media onmiddellijk opeisbaar zijn.
- 11.7 Door de opdrachtgever gedane betalingen strekken steeds ter afdoening in de eerste plaats van alle verschuldigde rente en kosten, in de tweede plaats van opeisbare facturen die het langst open staan, zelfs al vermeld de opdracht-gever dat de voldoening betrekking heeft op een latere factuur.

Artikel 12: Geheimhouding

- 12.1 Beide partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke infor-matie die zij in het kader van hun overeenkomst van elkaar of uit andere bron hebben verkregen. Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door de andere partij is medegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie.

Artikel 13: Auteurs- & gebruiksrechten

- 13.1 Alle uit opdracht voortkomende rechten -waaronder het octrooirecht, het modelrecht en het auteursrecht- van de door SH Media geproduceerde wer-ken, blijft eigendom van SH Media, tenzij anders overeengekomen met de opdrachtgever. Alle door SH Media verstrekte stukken zoals adviezen, ont-werpen, schetsen, tekeningen, programmascripts, graphics, software, enzo-voort, zijn uitsluitend bestemd om te worden gebruikt door de opdrachtgever en mogen niet door hem zonder voorafgaande toestemming van SH Media worden verveelvoudigd, openbaar gemaakt, of ter kennis van derden gebracht. Zijn er over de bestemming geen afspraken gemaakt, dan blijft de licentie-verlening beperkt tot dat gebruik van het ontwerp, waarvoor op het moment van het verstrekken van de opdracht vaststaande voornemens bestonden. Deze voornemens dienen aantoonbaar voor het sluiten van de overeenkomst aan SH Media bekend te zijn gemaakt.
- 13.2 Bronbestanden zoals .PSD, .AI, .INDD, enzovoort, blijven eigendom van SH Media. Wanneer de opdrachtgever door SH Media een domeinnaam laat vastleggen of licenties laat aanschaffen voor een font of stockbeeld, zal deze automatisch eigendom zijn van de opdrachtgever, tenzij anders overeengekomen met de opdrachtgever.
- 13.3 Indien de opdrachtgever de originele bronbestanden in bezit wilt nemen, is het afkopen van deze bronbestanden in uitzondering een mogelijkheid. De bron-bestanden worden afgekocht voor het percentage van 50% over het com-plete, reeds in rekening gebrachte, factuurbedrag van de desbetreffende op-dracht(en).
- 13.4 SH Media is, tenzij dit schriftelijk wordt uitgesloten, gerechtigd haar ont-werpen te signeren, c.q. haar naam te (doen) vermelden in het colofon, op de door haar ontworpen website, of anderszins, mits op een gebruikelijke wijze.
- 13.5 Na het voltooiën van de opdracht hebben noch de opdrachtgever noch SH Media jegens elkaar een bewaarplicht met betrekking tot de gebruikte materialen en gegevens.

Artikel 14: Garanties & vrijwaringen

- 14.1 SH Media garandeert dat het geleverde door of vanwege haar is ontworpen en dat, indien er auteursrecht op het ontwerp rust, SH Media geldt als maker in de zin van de Auteurswet en als auteursrechthebbende over het werk kan be-schikken.
- 14.2 De opdrachtgever vrijwaart SH Media of door SH Media bij de opdracht in-geschakelde personen voor alle aanspraken van derden voortvloeiend uit de toepassingen of het gebruik van het resultaat van de opdracht.
- 14.3 De opdrachtgever vrijwaart SH Media voor aanspraken met betrekking tot rechten van intellectuele eigendom op door de opdrachtgever verstrekte mate-rielen of gegevens, die bij de uitvoering van de opdracht worden gebruikt.

Artikel 15: Gebreken & klachtermijnen

- 15.1 Klachten over de verrichte werkzaamheden dienen door de opdrachtgever binnen 7 dagen na ontdekking, doch uiterlijk binnen 14 dagen na voltooiing van

- de betreffende werkzaamheden schriftelijk te worden gemeld aan SH Media.
- 15.2 Indien een klacht gegrond is, zal SH Media de werkzaamheden alsnog verrichten zoals overeengekomen, tenzij dit inmiddels voor de opdrachtgever aantoonbaar zinloos is geworden. Dit laatste dient door de opdrachtgever schriftelijk kenbaar te worden gemaakt.
- 15.3 Indien het alsnog verrichten van de overeengekomen dienstverlening niet meer mogelijk of zinvol is, zal SH Media slechts aansprakelijk zijn binnen de grenzen van artikel 17.
- 15.4 De opdrachtgever is gehouden de door hem al dan niet op zijn verzoek van SH Media ontvangen zet-, druk of andere proeven zorgvuldig op fouten en gebreken te onderzoeken en deze met bekwame spoed gecorrigeerd of goedgekeurd aan SH Media terug te zenden.
- 15.5 Goedkeuring van de proeven door de opdrachtgever geldt als erkenning dat SH Media de aan de proeven voorafgaande werkzaamheden juist heeft uitgevoerd.
- 15.6 Elke op verzoek van de opdrachtgever vervaardigde proef wordt naast de overeengekomen prijs in rekening gebracht, tenzij uitdrukkelijk is overeengekomen dat de kosten van deze proeven in de prijs zijn inbegrepen.

Artikel 16: Aansprakelijkheid

- 16.1 SH Media is niet aansprakelijk voor afwijkingen, fouten en gebreken die opgemerkt zijn gebleven in door de opdrachtgever goedgekeurde of gecorrigeerde proeven. SH Media is niet aansprakelijk voor: 1) fouten of tekortkomingen in het materiaal dat door de opdrachtgever ter hand is gesteld. 2) misverstanden, fouten of tekortkomingen ten aanzien van de uitvoering van de overeenkomst indien deze hun aanleiding of oorzaak vinden in handelingen van de opdrachtgever, zoals het niet tijdig of niet aanleveren van volledige, deugdelijke en duidelijke gegevens/materialen. 3) fouten of tekortkomingen van, door of namens de opdrachtgever ingeschakelde derden. 4) gebreken in offertes van toeleveranciers of voor overschrijdingen van prijsopgaven van toeleveranciers. 5) fouten of tekortkomingen in het ontwerp of de tekst/gegevens, indien de opdrachtgever zijn goedkeuring heeft gegeven, dan wel in de gelegenheid is gesteld een controle uit te voeren en daar geen gebruik van heeft gemaakt. 6) fouten of tekortkomingen in het ontwerp of de tekst/gegevens, indien de opdrachtgever het tot stand brengen of laten uitvoeren van een bepaald(e) model, prototype of proef achterwege heeft gelaten, en deze fouten in een dergelijk(e) model, prototype of proef wel waarneembaar zouden zijn geweest.
- 16.2 SH Media is uitsluitend aansprakelijk voor aan opdrachtgever toerekenbare, directe schade. Onder directe schade wordt enkel verstaan: 1) redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade in de zin van deze voorwaarden. 2) de eventuele redelijke kosten noodzakelijk om de gebrekkige prestatie van SH Media aan de overeenkomst te laten beantwoorden. 3) redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voorzover de opdrachtgever aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking van de directe schade als bedoeld in deze algemene voorwaarden. Aansprakelijkheid van SH Media voor alle overige dan voornoemde schade, zoals indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, verminkte/vergame gegevens of materialen, of schade door bedrijfsstagnatie, is uitgesloten.
- 16.3 De opdrachtgever is gehouden, indien redelijkerwijs mogelijk, kopieën van door hem verstrekte materialen en gegevens onder zich te houden tot de opdracht is vervuld. Indien de opdrachtgever dit nalaat, kan SH Media niet aansprakelijk worden gesteld voor schade die bij het bestaan van deze kopieën niet was opgetreden.

Artikel 17: Aansprakelijkheid indien SH Media aansprakelijk is

- 17.1 De aansprakelijkheid van SH Media, voor zover deze door haar aansprakelijkheidsverzekering wordt gedekt, is beperkt tot het bedrag van de door de verzekeraar gedane uitkering.
- 17.2 Indien de verzekeraar in enig geval niet tot uitkering overgaat of schade niet door de verzekering wordt gedekt, is de aansprakelijkheid van SH Media beperkt tot maximaal tweemaal de factuurwaarde van de opdracht, althans dat gedeelte van de opdracht waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.
- 17.3 In afwijking van hetgeen hierboven in lid 2 van dit artikel is bepaald, wordt bij een opdracht met een langere looptijd dan zes maanden, de aansprakelijkheid verder beperkt tot het over de laatste zes maanden verschuldigde honorariumgedeelte.
- 17.4 De in deze voorwaarden opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid gelden niet indien de schade te wijten is aan opzet of schuld van SH Media of haar ondergeschikten.
- 17.5 SH Media is nimmer aansprakelijk voor gevolgschade.

Artikel 18: Opzegging

- 18.1 Beide partijen kunnen te allen tijde de overeenkomst schriftelijk opzeggen. Partijen dienen in dat geval een opzegtermijn van tenminste één maand in acht te nemen, tenzij het een duurovereenkomst voor een periodieke uitgave betreft (artikel 6).

Artikel 19: Opschorting, annulering & ontbinding

- 19.1 De vorderingen van SH Media op de opdrachtgever zijn onmiddellijk opeisbaar in de volgende gevallen: 1) opdrachtgever is in staat van faillissement gesteld, heeft surseance van betaling aangevraagd of na het sluiten van de overeenkomst ter kennis gekomen omstandigheden geven SH Media goede grond te vrezen dat de opdrachtgever niet aan zijn verplichtingen zal voldoen. 2) indien SH Media de opdrachtgever bij het sluiten van de overeenkomst gevraagd heeft zekerheid te stellen voor de nakoming en deze zekerheid uitblijft danwel onvoldoende is.
- 19.2 In de genoemde gevallen is SH Media bevoegd de verdere uitvoering van de overeenkomst op te schorten, dan wel tot ontbinding van de overeenkomst over te gaan, één en ander onverminderd het recht van SH Media schadevergoeding te vorderen. Onder deze schadevergoeding wordt begrepen de door SH Media gemaakte kosten en gederfde winst die SH Media reeds heeft gemaakt, waaronder ingekochte materialen, menskracht en besteedde uren.
- 19.3 De opdrachtgever is gerechtigd een overeenkomst te annuleren voordat SH Media met de uitvoering van de overeenkomst is begonnen, mits hij de hierdoor voor SH Media ontstane schade vergoed. Onder deze schade worden de door SH Media geleden verliezen en gederfde winst begrepen en in elk geval de kosten die SH Media reeds ter voorbereiding heeft gemaakt, waaronder die van gereserveerde productiecapaciteit, ingekochte materialen, ingeroepen diensten en opslag. De opdrachtgever dient, naast een schadevergoeding, het honorarium en de gemaakte kosten met betrekking tot de tot dan verrichte werkzaamheden te vergoeden.

Artikel 20: Overmacht

- 20.1 Onder overmacht wordt in deze algemene voorwaarden verstaan naast hetgeen daaromtrent in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buiten komende oorzaken, voorzien of niet voorzien, waarop SH Media geen invloed kan uitoefenen, doch waardoor SH Media niet in staat is haar verplichtingen na te komen. Werkstakingen in het bedrijf van SH Media worden daaronder begrepen.
- 20.2 Tekortkomingen van SH Media in de nakoming van de overeenkomst kunnen niet aan haar worden toegerekend, indien zij niet te wijten zijn aan haar schuld, noch krachtens de wet, de overeenkomst of in het verkeer geldende opvattingen voor haar rekening komen.
- 20.3 SH Media heeft ook het recht zich op overmacht te beroepen, indien de omstandigheid die (verdere) nakoming verhindert, intreedt nadat SH Media haar verbintenis had moeten nakomen.
- 20.4 Tijdens overmacht worden de verplichtingen van SH Media opgeschort. Indien de periode waarin door overmacht nakoming van de verplichtingen door SH Media niet mogelijk is langer duurt dan 2 maanden, zijn beide partijen bevoegd de overeenkomst te ontbinden zonder dat er in dat geval een verplichting tot schadevergoeding bestaat.
- 20.5 Indien SH Media bij het intreden van de overmacht al gedeeltelijk aan haar verplichtingen heeft voldaan, of slechts gedeeltelijk aan haar verplichtingen kan voldoen, is zij gerechtigd het reeds uitgevoerde c.q. uitvoerbare deel afzonderlijk te factureren en is de opdrachtgever gehouden deze factuur te voldoen. Dit geldt echter niet als het reeds uitgevoerde c.q. uitvoerbare deel geen zelfstandige waarde heeft.

Artikel 21: Verwerking persoonsgegevens

- 21.1 Voor zover bij het uitvoeren van werkzaamheden in het kader van de dienstverlening van SH Media persoonsgegevens van een wederpartij worden verwerkt, zullen deze persoonsgegevens op een behoorlijke en zorgvuldige wijze worden verwerkt, overeenkomstig de Wet Bescherming Persoonsgegevens en Algemene Verordening Gegevensbescherming. SH Media verwijst voor verere informatie naar de Privacyverklaring welke te vinden is op de pagina <https://www.shmedia.nl/overmij>.
- 21.2 In aanvulling op het voorgaande lid 1 merkt SH Media nog op dat er passende technische en organisatorische maatregelen zullen worden getroffen om de van een wederpartij verwerkte persoonsgegevens te beschermen tegen verlies of enige andere vorm van onrechtmatige verwerking, daarbij rekening houdend met de huidige stand van de techniek en de aard van de verwerking.

Artikel 22: Geschillenbeslechting

- 22.1 De rechter in de woonplaats van SH Media is bij uitsluiting bevoegd van geschillen kennis te nemen, tenzij de kantonrechter bevoegd is. Niettemin heeft SH Media het recht haar wederpartij te dagvaarden voor de volgens de wet bevoegde rechter.

Artikel 23: Toepasselijk recht

- 23.1 De overeenkomst tussen de opdrachtgever en SH Media wordt beheerst door het Nederlandse recht.